

PERSPECTIVAS DE LA ORIENTACIÓN ANTE LOS NUEVOS ALFABETISMOS

PERSPECTIVES ON GUIDANCE IN THE NEW LITERACIES

*Narciso Barrero González **
Universidad de Sevilla

RESUMEN

Antes de la aparición de las TIC la interpretación de la realidad y el aprendizaje se han realizado mediante códigos alfanuméricos escritos. Con la generalización de Internet han aparecido nuevas formas de discurso generadas por comunidades creativas mediante el tratamiento colectivo de la información, el sonido y las imágenes. El acelerado desarrollo de estos nuevos alfabetismos y su implantación pedagógica constituyen un reto para los profesionales de la orientación.

Palabras clave: Nuevos alfabetismos, *e-move*, metacognición, orientación.

ABSTRACT

Before the Information and Communications Technologies (I.C.T.), appeared, the interpretation of reality and learning had been achieved by written alphabet codes. The global use of online communication tools has created new ways of speech produced by creative groups through the global use of information and audio-visual communications. The fast development of these new literacies and its pedagogical implementation represents a challenge for guidance professionals.

Key words: New literacies, *e-move*, metacognition, guidance.

Introducción

Los orientadores que desarrollan su labor profesional en entornos empresariales, educativos o institucionales pueden contemplar la aparición de formas de interpretar la realidad que constituyen en sí mismas nuevas formas de aprendizaje.

* Narciso Barrero González es Profesor Titular de Orientación Educativa en la Universidad de Sevilla y autor de diversos libros y artículos científicos sobre la temática expuesta. E-mail: nbarrero@us.es.

Dos mundos están confluyendo: uno tradicional, lectoescrito, síncrono, localizado y con una propiedad clara del conocimiento, en el que la realidad se interpreta mediante un discurso racional y otro post-moderno en el que comunidades creativas producen conocimientos basados no sólo en los alfabetismos tradicionales sino también en el proceso de imágenes y sonidos en los que la propiedad intelectual se torna difusa como es el caso de las *Creative Commons* (Barrero 2005).

Aunque los alfabetismos tradicionales mantienen su preponderancia formal y se siguen empleando mayoritariamente en las instituciones de enseñanza y en las empresas cada vez es mayor el peso de estos nuevos alfabetismos en la forma de vivir y aprender de las nuevas generaciones.

Cómo se aprendía en el siglo XX y cómo se interpreta ahora la realidad

La ganadora del último concurso de Nokia de mensajes de móvil ha logrado teclear a casi 300 pulsaciones por minuto empleando un *alfabetismo modificado* en el que lo más importante es la comunicación establecida con un grupo de colegas que puede llegar a ser enorme y ante el horror de los puristas de la ortografía y la gramática. Hasta la aparición de Internet el conocimiento se había producido en instituciones creadas para ese fin y el resto de la población se ha limitado a *consumir* dicho conocimiento. Pero con la irrupción de Internet junto a esta producción-consumo tradicional se ha generado una nueva forma de interpretar y de recrear la realidad que ha colisionado frontalmente con los antiguos sistemas.

Otros ejemplos de lo que acabamos de comentar son la falta de comprensión de los conservatorios de música con los *remix* que iniciaron en la década de los 90 los DJ de *hip-hop* o la indiferencia en las escuelas oficiales de arte ante el fenómeno del *graffiti*. Las instituciones tradicionales tienden a sentir indiferencia ante estos fenómenos mientras la *blogosfera* se puebla de creaciones de este tipo y gran número de personas, preferentemente jóvenes, basan su ocio y su negocio en dichas actividades.

Nuevos conceptos relacionados con el conocimiento y el aprendizaje

Los alfabetismos digitales están revolucionando la manera de conocer, de crear y de comunicar el conocimiento. Estos nuevos alfabetismos se entienden como formas socialmente reconocidas de generar, comunicar y negociar contenidos significativos por medio de textos codificados en contextos de participación en Discursos. Estos Discursos se entienden como contenidos cognitivos generados colectivamente no sólo en las aulas sino también en el deporte, en las redes sociales, en los *Chat*, en las *weblogs* y en eventos como fiestas y reuniones informales (Lankshear y Knobel, 2008).

La comunicación y el aprendizaje cada vez se están produciendo más como *e-move*, es decir, independientemente del lugar y del tiempo en el que estén. Se crea y comparte información gracias a dispositivos móviles como los mini-ordenadores y teléfonos de última generación que próximamente contarán con posibilidad de empleo de mini-proyección y teclados virtuales. Así, debidamente autorizado, el profesor de canto puede grabar el ensayo de un alumno creando un *podcast* que al ser subido al servidor permite que todos los alumnos lo tengan disponible en Internet nada más llegar a su casa después de las clases. Esto es sólo un

ejemplo pero como puede comprenderse este procedimiento es extrapolable a infinidad de actividades de aprendizaje. Además, existen sencillos métodos de edición que permiten modificar todo tipo de textos, imágenes *photoshopeadas*, música, voz, animaciones y vídeos.

Algunos sistemas como el *blogueo* son especialmente participativos ya que la *blogosfera* permite una interacción enorme entre los usuarios limitada solamente por opciones para activar y desactivar los comentarios y por claves de acceso para realizar aportaciones. La incorporación reciente de software de sindicación (RSS) permite también a los blogueros recibir notificaciones automáticas en su navegador.

Los conceptos de espacio-tiempo se han fracturado pasándose a una mentalidad ciberespacial y una consideración asíncrona: para comunicar y aprender algo ya no es necesario estar en un lugar determinado y en un momento prescrito. La aceleración del cambio ha sido tal que en estas nuevas mentalidades las personas de menos de 35 años son veteranas mientras que las de más edad podrían considerarse como aprendices.

Entre estos nuevos alfabetismos que no incluyen necesariamente textos escritos ni se basan en ellos destacan el remix *de videos de anime* (dibujos animados japoneses), el *photoshopeo* de imágenes, el *blogueo*, la escritura de *fanfic* (software colectivo de animación mediante motores de animación *machimina* que permite editar TV, textos escritos, animaciones y contenidos en general de audio-video), la producción o modificación de *mangas*, la creación y modificación de *memes* (véanse algunos de los más recientes en castellano con millones de visitas y todo un corolario de colaboraciones en <http://www.youtube.com/watch?v=d9X8DYO5DE> y en <http://www.youtube.com/watch?v=OmgYYTZzxbw>, la creación de *samples* para recitados de música *rap* mediante software de edición de sonido, la utilización de *podcast* y *vodcast* y la participación en juegos en red.

Este nuevo hiperlenguaje se ha facilitado por el acceso a interfaces que ya han llegado a ser cotidianos: *plantillas de blogs*, *herramientas de edición*, *funciones de copia-pegar*, *mensajería instantánea*, *correo electrónico*, *formularios en línea*, *foros* y *Chat on-line*.

A modo de conclusión

Las nuevas formas de pensamiento y de aprendizaje que ponen en práctica los jóvenes de hoy basándose en el uso heterodoxo de las tecnologías de la información y que comprenden con dificultad las personas de más edad y las instituciones, podrían ser consideradas una extensión de las inteligencias múltiples con grandes componentes emocionales y un marcado componente metacognitivo. En estos nuevos alfabetismos el emisor de los mensajes es el protagonista de la creación del pensamiento y el primero que evalúa su carácter y sus consecuencias: *desde el inicio de la revolución digital todos nos hemos convertido en autores de una enorme "biblia" compartida*.

En las instituciones educativas, en las asociaciones y en las empresas es posible comunicarse *on-line* sin apenas restricciones gracias a los sistemas *wi-fi* y a los dispositivos portátiles de última generación. Ciertamente, el *status-quo* que históricamente ha producido un conocimiento *ad-hoc* especialmente diseñado para el consumo colectivo, siente cierta inseguridad ante la radical democratización del conocimiento que supone Internet y el enorme dinamismo de los sistemas de comunicación y aprendizaje *e-move* que permite que grupos *incontrolados*

de personas generen conocimiento sin limitaciones espaciales y de forma preferentemente asíncrona.

Dentro de este escenario de confrontación entre los alfabetismos tradicionales y los digitales la orientación tendría que tomar partido. Puede ser útil para los orientadores en esta toma de decisiones la reflexión que hacía Manacker (1976) en los años posteriores a las revueltas de mayo del 68 en relación con la crítica institucional y la fidelidad que el orientador debe al aprendiz aun en contra de los intereses burocráticos: *es necesario reconocer la diferencia entre los valores y objetivos del alumno y los del statu-quo abogando y defender los objetivos del orientando frente a los de la institución.*

Los orientadores de la escuela *de la Profesora Elvira Repetto* (Repetto, 2001) que en los años 80 comenzábamos a investigar las implicaciones metacognitivas de la comunicación lecto-escrita tenemos ahora que asumir nuevos retos en relación con la gestión ejecutiva del conocimiento que los colectivos de cibernautas están llevando a cabo con un nuevo *macro-meme*: Internet, que parece suplantar los antiguos *memes* de la sociedad industrial. La rueda, el fuego y los códigos escritos que provocaron la aparición de las primeras aldeas urbanas están dando paso a nuevos alfabetismos en la aldea global de una sociedad postindustrial dominada por las TIC.

Referencias Bibliográficas

- Barrero González, N. (2005). *Manual para el diseño y evaluación de programas de orientación educativa*. Ed. El Cid: Miami (www.e-libro.net).
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Morata: Madrid.
- Manacker, J. (1976). Toward a Theory of Activist Guidance. *The Personnel and Guidance Journal*, 54, 318-321.
- Repetto, E. (2001). *Comprender y aprender en el aula*. Madrid: UNED.

Fecha de recepción: 03-02-2010

Fecha de revisión: 05-04-2010

Fecha de aceptación: 07-05-2010